

Научная статья

УДК 377.6

DOI: 10.15293/1812-9463.2401.06

Новый взгляд на воспитание в среднем профессиональном образовании в аспекте бизнес-ориентирующего направления

Тавкин Лариса Викторовна

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Россия

Власюк Ирина Вячеславовна

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Россия

Аннотация. *Введение.* Статья посвящена проблеме воспитания в современном профессиональном образовании: реализации бизнес-ориентирующего направления воспитания студентов и его методического сопровождения. *Цель работы* – рассмотреть воспитание в среднем профессиональном образовании с теоретической и практической стороны в аспекте бизнес-ориентирующего направления, выявить характерные особенности методического сопровождения бизнес-воспитания. *Методы.* В исследовании использован комплекс эмпирических и теоретических методов, в том числе анализ литературных источников, анализ и синтез, классификация и систематизация, теоретическое моделирование. *Результаты.* В статье представлены смысловые акценты бизнес-ориентирующего направления воспитания, сформулировано рабочее понятие «бизнес-воспитание». Анализируется деятельность преподавателя профессиональной образовательной организации, основанная на решении практических задач, связанных с реализацией бизнес-ориентирующего направления воспитания студентов среднего профессионального образования. Описан процесс методического сопровождения преподавателей по реализации бизнес-воспитания в соответствии со стратегическими документами, законодательством об образовании и федеральными государственными образовательными стандартами, представлен опыт организационно-методической деятельности Камышинского политехнического колледжа. *Выводы.* Авторы охарактеризовали дидактические преимущества и особенности обеспечения организационно-методического сопровождения бизнес-воспитания. Предложены эффективные формы методического сопровождения реализации бизнес-воспитания.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, воспитание, бизнес-воспитание, бизнес-ориентирующее направление воспитания, деятельность преподавателя, общие компетенции, формирование личностных результатов.

Для цитирования: Тавкин Л. В., Власюк И. В. Новый взгляд на воспитание в среднем профессиональном образовании в аспекте бизнес-ориентирующего направления // Вестник педагогических инноваций. – 2024. – № 1 (73). – С. 64–79. DOI: <https://doi.org/10.15293/1812-9463.2401.06>



Original article

A New Perspective on Education in Secondary Vocational Education in the Aspect of Business-Oriented Direction

Larisa V. Tavkin

Volgograd State University, Volgograd, Russia

Irina V. Vlasiuk

Volgograd State University, Volgograd, Russia

Abstract. *Introduction.* The article is devoted to the problems of education in modern vocational education: realization of business-oriented management of students' education and its methodological support. The *aim* of the work is to consider the education in secondary vocational education from the theoretical and practical side in the aspect of business-oriented direction, to identify the characteristic features of methodological support of business education. *Methods.* The research uses a set of empirical and theoretical methods, including the analysis of literary sources, analysis and synthesis, classification and systematization, theoretical modeling. *Results.* The article presents semantic accents of business-oriented direction of education, formulates the working concept of "business education". The activity of a teacher of a professional educational organization based on the solution of practical tasks related to the implementation of business-oriented direction of education of students of secondary vocational education is analyzed. The process of methodical support of teachers in the implementation of business education in accordance with strategic documents, legislation on education and federal state educational standards is described, the experience of organizational and methodical activity of Kamyshinsky Polytechnic College is presented. *Conclusion.* The authors characterized the didactic advantages and peculiarities of providing organizational and methodological support of business education. Effective forms of methodological support for the implementation of business education are proposed.

Keywords: secondary vocational education, education, business education, business-oriented direction of education, teacher's activity, general competences, formation of personal results.

For Citation: Tavkin L. V., Vlasiuk I. V. A New Perspective on Education in Secondary Vocational Education in the Aspect of Business-Oriented Direction. *Journal of Pedagogical Innovations*, 2024, no. 1 (73), pp. 64–79. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.15293/1812-9463.2401.06>

Введение. Формирование предпринимательского мышления у молодого поколения является важным условием устойчивого развития и социального прогресса общества. Заказ на подготовку специалистов, обладающих компетенциями в области предпринимательства, продиктован основными заказчиками системы профессионального образования: региональной экономикой, населением и государством. В настоящее время

в Волгоградской области предприниматель выдвинут в число наиболее значимых субъектов экономического прогресса [23].

По мнению современных исследователей, формирование набора предпринимательских компетенций «расширяет возможности человека в плане его профессиональной мобильности, смены социально-трудовой роли, создает условия для реализации себя как творче-



ской и инновационно-ориентированной личности» [22]. Проведенный анализ теории предпринимательства в соответствии с междисциплинарной методологией позволяет Ю. В. Рубину [24] говорить о предпринимательских функциях как об обязательном условии любого вида профессионального предпринимательства. Особенно это характерно для малого бизнеса и микропредприятий, где профессионал занимается не только изготовлением, производством, созданием новых ценностей, но и организацией предпринимательской деятельности (например, строитель, повар-кондитер, автомеханик, электромонтер, программист и т. д.), «здесь наблюдается удвоение функционала профессиональной деятельности» [24].

Изменились требования законодательства в сфере образования: в соответствии с целевыми показателями Майских Указов Президента, первоочередной задачей подготовки специалистов становится «воспитание гармонично-развитой и социально-ответственной личности» к 2024 г. [17]. Формирование профессиональных компетенций выпускника колледжа включает не только умение выполнять специфические виды работ в рамках своей профессиональной деятельности и соответствие квалификационным требованиям, но способности к саморегулированию и быстрой адаптации к изменениям в профессиональной среде. Это позволяет выпускнику эффективно применять свои знания, умения и практический опыт. К 2030 г. система образования должна обеспечить достижение национальной цели – «возможности для реализации и развития талантов» [18]. Соответствующие изменения произошли и в содержании профессионального образования: в основную образовательную программу среднего профессионального образования включены рабочая программа воспитания и кален-

дарный план воспитательной работы.

Программы воспитания разрабатываются с учетом специфики конкретной специальности и укрупненной группы специальностей. Таким образом, сегодня целесообразно установить взаимосвязь между общими компетенциями и направлениями воспитательной работы, среди которых, помимо традиционных, выделяют бизнес-ориентирующее направление воспитания [27].

Как связаны феномены «бизнес-воспитание» и «обучение», как обучать и воспитывать, специалисты не всегда понимают идентичность предпринимательства, как составлять рабочие программы дисциплин, модулей и планировать результаты обучения – эти и другие вопросы онтологии бизнес-воспитания нуждаются в теоретическом самоопределении. Исследуемое направление деятельности преподавателя требует специального организационно-методического сопровождения за счет внутренних ресурсов образовательной организации при достаточно качественной разработанности научно-, программно- и учебно-методического обеспечения реализации бизнес-ориентирующего направления воспитания студентов СПО.

Цель статьи – рассмотреть воспитание в среднем профессиональном образовании с теоретической и практической стороны в аспекте бизнес-ориентирующего направления, выявить характерные особенности методического сопровождения бизнес-воспитания.

Задачи исследования: охарактеризовать ключевые термины исследования (воспитание, бизнес-воспитание, бизнес-ориентирующее воспитание) и конкретизировать формы методического сопровождения бизнес-ориентирующего направления воспитания студентов в среднем профессиональном образовании.

Методология. Методологическую основу исследования составили кон-



цептуальные положения и принципы философии, педагогики и психологии: деятельностный подход (В. А. Адольф [1], Б. Г. Ананьев [2], Л. С. Выготский [8], С. Л. Рубинштейн [25], Д. Б. Эльконин [30] и др.), компетентностный подход (В. А. Болотов [4], В. А. Горбунова [10], Э. Ф. Зе-ер [11], А. В. Хуторской [28] и др.), личностно-ориентированный подход (Е. В. Бондаревская [5], В. В. Краевский [14], В. В. Сериков [26] и др.), системный подход (И. Ф. Исаев [12], Н. В. Кузьмина [15]). В соответствии с целями и задачами исследования были использованы такие теоретические методы, как анализ научных источников по проблеме исследования, обобщение, систематизация, классификация, анализ результатов деятельности, теоретическое моделирование.

Результаты. Научный подход к трактовке термина «воспитание» предполагает методологическую основу исследования вопросов, связанных с процессом формирования и развития личности через систему образования и социального окружения. В рамках научного подхода к трактовке термина «воспитание» ученые исследуют различные аспекты этого процесса, такие как механизмы формирования ценностных ориентаций, социализация и адаптация в социуме, развитие личностных качеств и компетенций. По мнению Н. М. Борытко, И. А. Соловцовой, воспитание определяется через отношение человека к миру, к окружающим людям, к самому себе, «человек как субъект воспитания рассматривается целостно, в единстве его социальной и духовной ипостасей» [6, с. 124].

Одним из ключевых принципов научного подхода к трактовке воспитания является объективность и научная обоснованность выводов. Исследования проводятся на основе наблюдений, сбора и анализа данных, а также использования теоретических моделей и концеп-

ций, признанных в научном сообществе. Научный подход также предполагает использование экспериментальных методов для проверки гипотез и выявления причинно-следственных связей в процессе воспитания. Для этого могут использоваться различные методологические исследования, например опросы, эксперименты, наблюдение и др.

Кроме того, в рамках научного подхода к трактовке термина «воспитание» ученые стремятся к разработке комплексной и системной теории, объясняющей особенности этого процесса в свете различных факторов, таких как социальная среда, культурные нормы, индивидуальные особенности личности и др. По мнению исследователей (В. И. Блинов, Е. Ю. Есенина, Н. Ф. Родичев, И. С. Сергеев) процесс воспитания в СПО должен обеспечить «единство и сбалансированность педагогически управляемых мероприятий, нацеленных на формирование у студентов: 1) социальной адаптации личности к общечеловеческим ценностям и нормам, образующим “культурный код” гражданина Российской Федерации; 2) личностного и социально-профессионального самоопределения» [3, с. 12].

Научный подход к трактовке бизнес-воспитания означает использование принципов и методов научного исследования для изучения и понимания процессов, методов и принципов, связанных с воспитанием в сфере бизнеса. Этот подход включает в себя следующие основные аспекты:

1) использование научных методов и подходов для изучения и анализа воспитания в бизнесе: может включать сбор данных, проведение экспериментов, анализ статистических данных и применение других методов научного исследования;

2) применение академических теорий и концепций к анализу и пониманию



процессов бизнес-воспитания: научный подход предполагает использование теорий и концепций, разработанных в области педагогики, психологии, социологии и других научных дисциплин, для анализа и понимания процессов воспитания в профессиональном образовании для бизнеса;

3) разработка и применение эмпирических исследований для проверки гипотез и теорий о бизнес-воспитании: научный подход включает использование эмпирических исследований, таких как наблюдение, опросы, интервью и эксперименты, для проверки гипотез и теорий о воспитании в бизнесе;

4) применение научных результатов к практике бизнес-воспитания: научный подход предполагает использование полученных научных результатов для разработки и применения эффективных методов и подходов к бизнес-воспитанию.

Научный подход к трактовке бизнес-воспитания студентов колледжей помогает повысить эффективность процесса воспитания, а также улучшить качество развития предпринимательских навыков и качеств будущих участников бизнес-среды. Этот подход также позволяет создавать и разрабатывать новые и инновационные методы, которые могут помочь развивать профессиональные навыки и компетентности выпускников колледжей, будущих сотрудников бизнеса.

Бизнес-воспитание представляет собой процесс формирования компетенций, навыков и ценностных установок, необходимых для успешного функционирования в сфере бизнеса. Оно включает в себя развитие предпринимательских и административных навыков, понимание принципов эффективного управления, осознание этики и ответственности в бизнес-среде, а также умение принимать решения на основе анализа данных и предсказания трендов рынка. Бизнес-воспитание помогает создать условия для успешной карьеры в сфере бизнеса

и способствует развитию индивидуальной прозрачности и лидерских качеств.

Смысловые акценты направления бизнес-ориентированного воспитания могут включать следующие основные аспекты:

– развитие предпринимательских навыков и мышления: акцент делается на развитии навыков, необходимых для успешного создания и управления бизнесом, таких как умение решать проблемы, принимать риски, прогнозировать их последствия, работать в команде и принимать ответственность за результаты;

– формирование навыков коммуникации и лидерства: важным аспектом бизнес-ориентированного воспитания является развитие навыков коммуникации, таких как умение эффективно общаться с командой и клиентами, вести переговоры и убеждать, а также лидерских навыков, таких как способность вдохновлять и мотивировать других, принимать решения и решать конфликты;

– понимание рыночной среды и конкурентоспособности: важным аспектом бизнес-ориентированного воспитания является ознакомление студентов с рыночной средой и конкурентоспособностью. Это включает исследование рынка, анализ конкурентов, разработку маркетинговых стратегий и планов продаж;

– развитие креативности и инновационного мышления: акцент делается на развитии креативности и способности мыслить инновационно, что является важными навыками для успешного развития бизнеса;

– этические и социальные аспекты: бизнес-ориентированное воспитание также уделяет внимание этическим и социальным аспектам ведения бизнеса, таким как соблюдение законов, ответственность перед обществом, устойчивое развитие и взаимодействие с различными заинтересованными сторонами.



При организации воспитательной работы в профессиональной образовательной организации необходимо определить направления воспитательной работы в соответствии с целевыми показателями Национального проекта «Образование» [21]. Все направления воспитания в совокупности способствуют развитию студентов не только как профессионалов, но и как граждан страны с высоким уровнем морали, ответственности и толерантности. В научных публикациях справедливо указывается на необходимость формирования предпринимательских навыков специалистов как условие развития экономики в интересах всех членов общества. В. А. Мау и Т. П. Клячко считают, что формирование компетенций предпринимательства и социальной ответственности необходимо осуществлять одновременно с формированием профессиональных компетенций специалистов [16].

Сопровождение студента в формировании предпринимательской компетенции предполагает, что педагог-наставник будет выступать в роли примера успешного предпринимателя. Он должен не только обладать профессиональными знаниями и навыками, но и уметь излагать их так, чтобы студенты могли быстро усваивать информацию. Однако роль наставника не ограничивается только передачей информации. Он также должен активно вовлекать студентов в практическую деятельность, помогать им развивать предпринимательское мышление и принимать решения. Для этого педагог должен быть готовым обсуждать со студентами реальные предпринимательские ситуации, анализировать причины успеха или неудачи, искать новые решения и подходы [20, с. 132].

С. С. Гиль [9] отмечает важность эффективного методического и технологического обеспечения процессов и задач

синхронизации для колледжей, техникумов и систем профессионального образования: поскольку современная экономика и технологии быстро меняются, образовательные программы и методы обучения и воспитания также должны быть гибкими и адаптированными к современным запросам бизнеса. Только такие образовательные учреждения смогут обеспечить экономику выпускниками-специалистами, которые будут соответствовать требованиям рынка труда и быстро приспосабливаться к изменяющимся технологическим циклам [9, с. 69].

В соответствии с Методическими рекомендациями по разработке и реализации рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы в профессиональных образовательных организациях, разработанными Институтом воспитания РАО, [19] Макет программы воспитания студентов колледжей можно представить в виде схемы (рис.).

Важным аспектом является работа с педагогическим составом по внедрению бизнес-ориентированного подхода в обучении в рамках всех дисциплин. Это включает систематическую работу по актуализации бизнес-направления в соответствии с современными реалиями, внедрение новых технологий и инструментов в образовательный процесс и отчетность со стороны педагогического состава. Наибольшие затруднения у преподавателей вызывает определение основных результатов учебно-воспитательной работы и критериев их оценки в соответствии с требованиями ФГОС СПО [27]. Требования действующих актуализированных ФГОС СПО к результатам реализации бизнес-ориентирующего направления воспитания студентов представлены в таблице 1.





Рис. Макет программы воспитания студентов ПОО

Таблица 1

Требования ФГОС СПО к результатам реализации бизнес-ориентирующего направления воспитания

Основная профессиональная образовательная программа по специальности/профессии	
Рабочие программы дисциплин и профессиональных модулей	Рабочая программа воспитания по специальности/профессии. План воспитательной работы по специальности/профессии
ФГОС СПО (редакции 2016–2021 гг.): ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, <i>планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</i> + <i>профильные ПК</i> ФГОС СПО (редакции 2022–2023 гг.): ОК 03. <i>Планировать и реализовывать</i> собственное профессиональное и личностное развитие, <i>предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</i> , использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде. + <i>профильные ПК</i>	Личностные результаты реализации программы воспитания: ЛР 04 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». ЛР (ПОО) Ориентированный на развитие предпринимательских навыков (предложенный Методическими рекомендациями в качестве примера) [19]



В Методических рекомендациях по разработке и реализации рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы в профессиональных образовательных организациях, разработанных Институтом воспитания РАО, «портрет успешного предпринимателя, самозанятого лица» представлен позитивным образом, его создание названо профессионально значимым направлением, это определяет выбор тем для наполнения вариативной части образовательной программы и плана мероприятий рабочей программы воспитания.

Перед педагогическим коллективом колледжа стоит задача преодоления разрыва между теорией и практикой, создания адаптивной образовательной среды, в которой максимально будет реализовываться потенциал и обучающихся, и педагогического коллектива в полном соответствии с социальными и личностными запросами участников образовательного процесса. Методической службой колледжа проведена следующая работа в помощь преподавателям.

Аналитико-диагностический этап (диагностика и самодиагностика) – проведение анкетирования, опросов педагогов, анализ учебно-методической документации, изучение планирующей документации с целью определения готовности преподавателей колледжа к реализации бизнес-ориентирующего направления воспитания студентов СПО [7].

Этап проектирования и определения содержания, форм и методов работы, планирование финансового обеспечения воспитательной работы, решение вопросов организационного характера, распределение функций, полномочий и ответственности между субъектами воспитательной работы, привлечение внешних консультантов и специалистов.

Организация методического сопровождения деятельности преподавателя СПО по реализации бизнес-воспитания:

1. Преподавателям предложен алгоритм разработки рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей с учетом требований работодателей, прописаны рекомендации по формированию профессиональных и личностных компетенций в содержании программы. Большинство преподавателей испытывает затруднения с измерением результата учебно-воспитательной деятельности на учебных занятиях, необходимо создание контрольно-оценочных материалов нового качества как для оценивания общих и профессиональных компетенций, так и личностных результатов реализации программы воспитания. При выборе тем вариативной части междисциплинарных курсов важно, чтобы это было не механическое распределение 30 % «свободного» времени, а введение дидактических единиц, необходимых для освоения компетенций и личностных результатов, востребованных на рынке труда и интересных студенту.

2. Проанализированы и скорректированы планы воспитательной работы по специальностям подготовки. В результате анализа выявлено, что большинство планов разработано шаблонно, содержат мероприятия, направленные на гражданско-патриотическое и культурно-творческое воспитание, реже профессиональное и спортивное, здоровьесберегающее. Бизнес-ориентирующее направление проработано слабо, в среднем одно мероприятие в программе. Методическим советом колледжа был утвержден и рекомендован к реализации примерный план бизнес-ориентирующего направления воспитания (молодежное предпринимательство). План охватывает как учебные занятия, так и внеаудиторные мероприятия на всех курсах образовательных программ всех реализуемых колледжем



специальностей. Мероприятия, предложенные в плане, приводят деятельность по реализации бизнес-воспитания в определенную систему (табл. 2).

Таблица 2

Примерный план реализации бизнес-ориентирующего направления воспитания студентов СПО (молодежное предпринимательство)

№	Наименование мероприятия	Курс обучения	Ответственный
1	Элективный курс общеобразовательного цикла ОПОП по выбору студентов «Основы предпринимательской деятельности»	1 курс	Заместитель директора по учебной работе. Преподаватель цикла
2	Учебные занятия «Бизнес-процессы и бизнес-коммуникации в предпринимательстве» в рамках экономических дисциплин и УД, МДК «Основы менеджмента»	2–4 курсы согласно учебному плану	Заместитель директора по учебной работе. Преподаватель цикла
3	Классный час «Инструменты управления собственным бизнесом» с использованием материалов обучающего портала «Мой бизнес Волгоградской области»	2 курс	Заместитель директора по воспитательной работе. Кураторы групп. Преподаватели экономических дисциплин
4	Круглый стол с привлечением представителей бизнеса «Конкурентная деятельность в индивидуальном предпринимательстве»	3 курс	Заместитель директора по учебно-производственной работе. Преподаватели профессионального цикла
5	Мастер-класс с привлечением представителей бизнеса «Инструменты управления собственным бизнесом»	3 курс	Заместитель директора по учебно-производственной работе. Преподаватели профессионального цикла
6	Проведение конкурса на лучший бизнес-проект «Генерирование бизнес-идей стартапа в моей профессии» среди студентов выпускных курсов	3–4 курсы	Заместитель директора по научно-методической работе. Преподаватели профессионального цикла
7	Презентация студенческих бизнес-проектов, посвященная «Дню российского предпринимательства»	1–4 курсы	Заместитель директора по научно-методической работе. Преподаватели профессионального цикла
8	Подготовка участников региональных и всероссийских конкурсов стартапов и предпринимательских проектов	1–4 курсы	Заместитель директора по научно-методической работе. Преподаватели профессионального цикла

Рекомендуемое содержание учебно-воспитательной работы способствует формированию общих и профессиональных компетенций, достижению личных результатов, направленных на формирование у обучающихся предпринимательских качеств, таких как развитие личности как субъекта экономической деятельности; развитие качеств, повышающих предпринимательскую

активность обучающихся; формирование умений находить, понимать, анализировать экономическую информацию; понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии.

При проведении мероприятий приоритетной является содержательная сторона и достигаемый результат (формирование ОК и ЛР), а не процесс проведения. При планировании учи-



тывается распределение средней численности студентов, принимающих участие в учебных и внеаудиторных мероприятиях различных направлений воспитательной работы, а также распределение структурных подразделений, осуществляющих воспитательную деятельность по направлениям воспитательной работы профессиональной образовательной организации.

Организация мероприятий по систематическому повышению квалификации преподавателей колледжа и подготовки их к реализации бизнес-воспитания. Необходимо сформировать у педагогов

представление об актуальных вопросах в изучении педагогических аспектов профессионального образования в области предпринимательской деятельности. Необходимо рассмотреть психологические технологии взаимодействия с социальными партнерами, родителями (законными представителями) студентов и другими заинтересованными лицами, подготовить преподавателей к активному участию студентов с бизнес-проектами в конкурсах. Работа методической службы по подготовке преподавателей к бизнес-воспитанию представлена в таблице 3.

Таблица 3

Внутрикорпоративная подготовка преподавателей к реализации бизнес-ориентирующего направления воспитания студентов СПО

Формальное обучение	Неформальное обучение	Информальное обучение
Повышение квалификации по программам «Инновационные педагогические технологии в рамках ФГОС СПО», «Освоение инновационных, личностно-ориентированных педагогических технологий» и др. Профессиональная переподготовка	Конференции. Научно-практические семинары и семинары-практикумы. Заседания областного методического объединения, тематические заседания предметно-цикловых комиссий, работа творческих и рабочих групп. Конкурсы. Групповые и индивидуальные консультации, организация, мотивация и развитие внешних взаимодействий	1. Совершенствование информационного обеспечения бизнес-воспитания (журналы для ПОО, методический материал, сайты для ПОО). 2. Исследование опыта в организациях СПО, обобщение и трансляция его в коллективе, создание методических продуктов. 3. Формирование и реализация методики обучения предпринимательской деятельности в учебном процессе и внеурочной деятельности

Используя различие формы работы, методическая служба совместно с преподавателями решает вопросы создания дидактических материалов для вариативной части ОПОП, определения содержания МДК, профессиональных модулей, дисциплин. Цель мероприятий – формирование у преподавателей углубленных профессиональных знаний о бизнес-воспитании и обучении предпринимательству, необходимых для реализации основной профессиональной образовательной программы.

Методическое сопровождение по реализации бизнес-воспитания может

включать следующие формы:

- разработка программы бизнес-воспитания: в данной форме методическое сопровождение предполагает разработку детального плана обучения и воспитания сотрудников в рамках бизнес-процессов;
- проведение тренингов и семинаров: методическое сопровождение может предусматривать организацию и проведение различных тренингов и семинаров для развития ключевых навыков и компетенций участников;
- коучинг и менторинг: в данной форме методическое сопровождение предо-

ставляет индивидуальное или групповое консультирование и сопровождение, направленное на развитие лидерских и предпринимательских навыков;

– онлайн-ресурсы и материалы: методическое сопровождение может предоставлять доступ к различным онлайн-ресурсам, включая видеуроки, кейсы, статьи и другие материалы, полезные для обучения и развития;

– оценка и обратная связь: методическое сопровождение может предусматривать регулярную оценку процесса бизнес-воспитания и обратную связь участникам, что помогает им улучшать навыки и осознавать результаты своей работы;

– координация и организация: методическое сопровождение может включать работу по координации процесса внедрения бизнес-воспитания в организацию, а также организацию мероприятий, связанных с ним;

– постоянное сопровождение и поддержка: методическое сопровождение может предусматривать постоянную поддержку участников и организации в рамках реализации бизнес-воспитания, включая консультации и помощь в решении возникающих вопросов и проблем;

– мониторинг и анализ результатов: методическое сопровождение может включать мониторинг и анализ результатов реализации бизнес-воспитания с целью определения эффективности и внесения необходимых корректировок в процесс.

Комбинация этих форм методического сопровождения может варьироваться в зависимости от конкретных потребностей организации и участников бизнес-воспитания.

Повышается роль методического сопровождения деятельности преподавателей по реализации бизнес-ориентирующего направления воспитания, преподавателям СПО профильного цик-

ла необходимо освоить новые направления деятельности: развитие молодежного предпринимательства; региональная составляющая: меры государственной поддержки для предпринимателей, самозанятых и физических лиц, планирующих заняться предпринимательской деятельностью в регионе; участие в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»; участие в региональном проекте по популяризации предпринимательства.

Необходима целенаправленная совместная деятельность методической службы и педагогического коллектива, реализуемая в виде помощи, в основе которой лежит сохранение максимума свободы и ответственности субъекта за личный выбор варианта решения актуальной проблемы [29, с. 15].

Формы организации методической работы динамичны, они изменяются, обновляются в зависимости от многих факторов: государственной политики в сфере образования, уровня педагогической культуры педагогов, их методической грамотности, материально-технических возможностей организации, инновационной открытости и активности преподавателей, уровня готовности руководителей к осуществлению методической работы [14, с. 22].

Выводы. Научный подход к трактовке термина «воспитание» позволяет систематизировать и объяснить процесс формирования и развития личности, а также разработать эффективные стратегии и методы воспитательной работы. Бизнес-воспитание направлено на развитие качеств, которые делают выпускника колледжа успешным. К ним относятся лидерство, стратегическое мышление, коммуникативные навыки, умение работать в команде, управленческие навыки и т. д. Благодаря бизнес-воспитанию студенты осознают важность развития



собственной компетенции. Смысловые акценты направления бизнес-ориентированного воспитания связаны с развитием предпринимательских навыков, коммуникации, лидерства, понимания рыночной среды, креативности, этических и социальных аспектов бизнеса.

Результаты исследований, полученные в ходе экспериментальной работы, были внедрены в практику методической работы государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Камышинский политехнический колледж» (г. Камышин, Волгоградская область). В результате была создана и успешно апробирована модель методического сопровождения бизнес-ориентирующего направления воспитания студентов в системе среднего профессионального образования. Эта модель позволила улучшить компетентность педагогических кадров, их готовность к инновационной деятельности, а также повысить результативность обучающихся.

В целом оценка эффективности методической работы в педагогической теории осуществляется на основе измерения изменений компетентности педагогических кадров, их готовности к инновационной деятельности, а также результативности обучающихся. Эти критерии позволяют сделать выводы о том, насколько эффективно методическое сопровождение влияет на процесс

обучения и развития студентов в системе среднего профессионального образования.

Методическое сопровождение реализации бизнес-ориентирующего направления воспитания будет эффективным и поможет достичь результатов в случае, если деятельность методической службы построена на диагностической основе, педагогические кадры привлекаются к планированию, оценке деятельности и принятию управленческих решений, поддерживаются различные способы мотивации педагогов, обеспечивается непрерывное корпоративное обучение по собственной модели, постоянно повышается уровень готовности коллектива к методической деятельности [13, с. 9].

Бизнес-воспитание является важной составляющей образования в современном мире, так как помогает подготовить будущих специалистов к вызовам и требованиям рынка. Оно может осуществляться различными способами, включая учебные программы дисциплин и предложенные формы внеурочной деятельности.

Проведенное нами исследование позволило выявить эффективность предложенных форм методического сопровождения реализации бизнес-воспитания. Результаты научной работы и представленные выводы расширяют научное знание о теории и методике профессионального образования.

Список источников

1. Адольф В. А. Формирование профессиональной компетентности будущего учителя // Педагогика. – 1998. – № 1. – С. 72–75.
2. Ананьев Б. Г. Избранные психологические труды: в 2 т. Т. 1 / под ред. А. А. Бодалова, В. Ф. Ломова. – М.: Педагогика, 1980. – 230 с.
3. Блинов В. И., Есенина Е. Ю., Родичев Н. Ф., Сергеев И. С. Что такое воспитание в современном среднем профессиональном образовании? // Профессиональное образование и рынок труда. – 2021. – № 2 (45). – С. 4–14.
4. Болотов В. А., Сериков В. В. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе // Педагогика. – 2003. – № 10. – С. 8–14.
5. Бондаревская Е. В., Кульневич С. В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания: учебное пособие / под общ. ред. Е. В. Бондаревской. – М.; Ростов н/Д: Учитель, 1999. – 560 с.



6. *Борытко Н. М., Соловцова И. А.* В поисках целостной теории воспитания // Известия ВГПУ. – 2005. – № 1. – С. 122–125.
7. *Власюк И. В., Тавкин Л. В.* Готовность педагогов к реализации бизнес-ориентирующего направления воспитания // Среднее профессиональное образование. – 2021. – № 9 (313). – С. 19–22.
8. *Выготский Л. С.* Психология развития человека. – М.: Эксмо, 2005. – 1136 с.
9. *Гиль С. С.* К вопросу о синхронизации образовательной деятельности современного колледжа с запросами бизнеса // ИНСАЙТ. – 2022. – № 2 (10). – С. 67–80.
10. *Горбунова Н. В.* Педагогическое образование через призму компетентностного подхода // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. – 2015. – № 2. – С. 39–48.
11. *Зеер Э. Ф.* Компетентностный подход к образованию // Образование и наука. – 2005. – № 3. – С. 27–40.
12. *Исаев И. Ф.* Профессионально-педагогическая культура преподавателя: учебное пособие. – М.: Академия, 2004. – 208 с.
13. *Корнеев Ю. В.* Пути совершенствования профессиональной компетентности педагогов техникума: монография. – Томск: STT, 2010. – 136 с.
14. *Краевский В. В.* Методология педагогики: пособие для педагогов-исследователей. – Чебоксары: Изд-во Чувашского университета, 2011. – 244 с.
15. *Кузьмина Н. В.* Методы системного педагогического исследования: учебное пособие. – М.: Народное образование, 2002. – 208 с.
16. *Мау В. А., Клячко Т. Л.* Развитие человеческого капитала – новая социальная политика. – М.: Дело, 2013. – 544 с.
17. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 01.10.2023).
18. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения: 01.10.2023).
19. О примерном календарном плане воспитательной работы: Письмо Минпросвещения России от 17.06.2022 № ТВ-1146/06 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_419902/ (дата обращения: 16.10.2023).
20. *Панова Н. А.* Организационно-педагогические условия формирования навыков самостоятельной предпринимательской деятельности у студентов СПО // Проблемы современного педагогического образования. – 2023. – № 78-4. – С. 130–132.
21. Паспорт национального проекта «Образование»: утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319308/ (дата обращения: 16.10.2023).
22. *Песоцкий Ю. С., Григорьева О. В., Чистова А. А.* Системный анализ современного этапа развития высшего предпринимательского образования в Российской Федерации // Современная конкуренция. – 2018. – Т. 12, № 1 (67). – С. 6–15.
23. *Пупкова А. С., Нурмагомедова К. Ш., Кубанцева О. В.* Оценка конкурентоспособности Волгоградской области среди других областей Российской Федерации в разрезе торгово-экономических отношений // Молодой ученый. – 2019. – № 52 (290). – С. 399–403.
24. *Рубин Ю. Б.* Теория предпринимательства: пространство функционального подхода // Современная конкуренция. – 2018. – Т. 12, № 1 (67). – С. 83–103.
25. *Рубинштейн С. Л.* Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2001. – 720 с.
26. *Сериков В. В.* Педагогическая реальность и педагогическое знание. Опыт методологической рефлексии: монография. – М., 2018. – 282 с.



27. Тавкин Л. В., Власюк И. В. Бизнес-воспитание в системе среднего профессионального образования // Среднее профессиональное образование. – 2022. – № 10 (326). – С. 55–59.
28. Хуторской А. В. Методологические основания применения компетентностного подхода к проектированию образования // Высшее образование в России. – 2017. – № 12. – С. 6–15.
29. Хуторской А. В. Педагогическая инноватика: методология, теория, практика. – М.: Изд-во УНЦ ДО, 2011. – 222 с.
30. Эльконин Д. Б. Избранные педагогические труды. – М.: Педагогика, 1989. – 560 с.

References

1. Adolf V. A. Formation of professional competence of the future teacher. *Pedagogy*, 1998, no. 1, pp. 72–75. (In Russian)
2. Ananyev B. G. *Selected psychological works*. In 2 vol. Vol. 1. Ed. by A. A. Bodalov, V. F. Lomov. Moscow: Pedagogika Publ., 1980, 230 p. (In Russian)
3. Blinov V. I., Esenina E. Yu., Rodichev N. F., Sergeev I. S. What is education in modern secondary vocational education? *Vocational Education and Labor Market*, 2021, no. 2 (45), pp. 4–14. (In Russian)
4. Bolotov V. A., Serikov V. V. Competency model: from idea to educational program. *Pedagogy*, 2003, no. 10, pp. 8–14. (In Russian)
5. Bondarevskaya E. V., Kulnevich S. V. *Pedagogy: personality in humanistic theories and systems of education: textbook*. Under the general editorship of E. V. Bondarevskaya. Moscow, Rostov-on-Don: Uchitel', 1999, 560 p. (In Russian)
6. Borytko N. M., Solovtsova I. A. In search of a holistic theory of education. *Izvestiya VGPU*, 2005, no. 1, pp. 122–125. (In Russian)
7. Vlasiuk I. V., Tavkin L. V. Readiness of teachers to realize the business-oriented direction of education. *Secondary Professional Education*, 2021, no. 9 (313), pp. 19–22. (In Russian)
8. Vygotsky L. S. *Psychology of human development*. Moscow: Eksmo Publ., 2005, 1136 p. (In Russian)
9. Gil S. S. To the question of synchronization of educational activity of a modern college with business demands. *INSAIT*, 2022, no. 2 (10), pp. 67–80. (In Russian)
10. Gorbunova N. V. Pedagogical education through the prism of competence-based approach. *Scientific Notes of V. I. Vernadsky Crimean Federal University. Sociology. Pedagogy. Psychology*, 2015, no. 2, pp. 39–48. (In Russian)
11. Zeer E. F. Competence-based approach to education. *Education and Science*, 2005, no. 3, pp. 27–40. (In Russian)
12. Isaev I. F. *Professional and pedagogical culture of a teacher: a textbook*. Moscow: Akademia Publ., 2004, 208 p. (In Russian)
13. Korneev Yu. V. *Ways of improvement of professional competence of technical school teachers*. Tomsk: STT Publ., 2010, 136 p. (In Russian)
14. Kraevsky V. V. *Methodology of pedagogy: Manual for pedagogical researchers*. Cheboksary: Publishing house of the Chuvash University, 2011, 244 p. (In Russian)
15. Kuzmina N. V. *Methods of systemic pedagogical research: textbook*. Ed. by N. V. Kuzmina. Moscow: Narodnoe Obrazovanie Publ., 2002, 208 p. (In Russian)
16. Mau V. A., Klyachko T. L. *Human Capital Development – New Social Policy*. Moscow: Delo Publ., 2013, 544 p. (In Russian)
17. *On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024: Decree of the President of the Russian Federation dated 07.05.2018 no. 204* [Electronic resource]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (date of access: 01.10.2023). (In Russian)



18. *On the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030*: Decree of the President of the Russian Federation dated 21.07.2020 no. 474 [Electronic resource]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (date of access: 01.10.2023). (In Russian)

19. *About the approximate calendar plan of educational work*: Letter of the Ministry of Education of the Russian Federation dated 17.06.2022 no. TV-1146/06 [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_419902/ (date of access: 16.10.2023). (In Russian)

20. Panova N. A. Organizational and pedagogical conditions for the formation of skills of independent entrepreneurial activity among students of vocational education. *Problems of modern pedagogical education*, 2023, no. 78-4, pp. 130–132. (In Russian)

21. *Passport of the national project "Education"*: approved by the Presidium of the Presidential Council for Strategic Development and National Projects, Protocol no. 16 dated 24.12.2018 [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319308/ (date of access: 16.10.2023). (In Russian)

22. Pesotsky Yu. S., Grigorieva O. V., Chistova A. A. System analysis of the current stage of development of higher entrepreneurial education in the Russian Federation. *Modern Competition*, 2018, vol. 12, issue 1 (67), pp. 6–15. (In Russian)

23. Pupkova A. S., Nurmagomedova K. Sh., Kubantseva O. V. Assessment of competitiveness of the Volgograd region among other regions of the Russian Federation in the context of trade and economic relations. *Young Scientist*, 2019, no. 52 (290), pp. 399–403. (In Russian)

24. Rubin Yu. B. Theory of entrepreneurship: the space of functional approach. *Modern competition*, 2018, vol. 12, issue 1 (67), pp. 83–103. (In Russian)

25. Rubinstein S. L. *Fundamentals of general psychology*. Saint-Petersburg: Piter Publ., 2001, 720 p. (In Russian)

26. Serikov V. V. *Pedagogical reality and pedagogical knowledge. Experience of methodological reflection*: a monograph. Moscow, 2018, 282 p. (In Russian)

27. Tavkin L. V., Vlasuk I. V. Business education in the system of secondary vocational education. *Secondary vocational education*, 2022, no. 10 (326), pp. 55–59. (In Russian)

28. Khutorskoi A. V. Methodological bases for the application of competence-based approach to the design of education. *Higher Education in Russia*, 2017, no. 12, pp. 6–15. (In Russian)

29. Khutorskoi A. V. *Pedagogical innovativeness: methodology, theory, practice*. Moscow, 2011, 222 p. (In Russian)

30. Elkonin D. B. *Selected pedagogical works*. Moscow: Pedagogika Publ., 1989. 560 p. (In Russian)

Информация об авторах

Тавкин Лариса Викторовна – старший преподаватель кафедры педагогики, психологии и социальной работы, Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Россия, <https://orcid.org/0009-0000-3044-9739>, tavkin-larisa@rambler.ru

Власюк Ирина Вячеславовна – доктор педагогических наук, профессор, директор Института истории, международных отношений и социальных технологий, Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Россия, <https://orcid.org/0000-0001-7220-9602>, vlasuk@volsu.ru

Information about the Authors

Larisa V. Tavkin – Senior Lecturer of the Department of Pedagogy, Psychology and Social Work, Volgograd State University, Volgograd, Russia, <https://orcid.org/0009-0000-3044-9739>, tavkin-larisa@rambler.ru



Irina V. Vlasuk – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Director of the Institute of History, International Relations and Social Technologies, Volgograd State University, Volgograd, Russia, <https://orcid.org/0000-0001-7220-9602>, vlasuk@volsu.ru

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку статьи к публикации.

Authors' contribution: Authors have all made an equivalent contribution to preparing the article for publication.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

The authors declare no conflict of interest.

Поступила: 10.11.2023; одобрена после рецензирования: 02.02.2024; принята к публикации: 09.02.2024.

Received: 10.11.2023; approved after peer review: 02.02.2024; accepted for publication: 09.02.2024.

